

PRESSEINFORMATION

Schauspielerin Sonja Kirchberger traf Berliner Kinder „Unter der Leselampe“

Neue Vorlese-Veranstaltungsreihe startete heute bei Microsoft Berlin

Berlin/Mainz, 28. August 2014. Kinder lieben Geschichten, Kinder lieben Vorlesen und Kinder sind neugierig auf die neuen Medien: Tablet, Smartphone und Co bieten großes Potenzial, Kids fürs Lesen zu begeistern und den Spracherwerb aktiv zu fördern. Auf den Nutzen digitaler Medien in der frühkindlichen Leseförderung setzen die Bildungsinitiative „Schlaumäuse“ und die Stiftung Lesen auch bei ihrer neuen Vorlesereihe „Unter der Leselampe“.

Den Auftakt machte heute Schauspielerin Sonja Kirchberger. Von einem Tablet las sie Kindergartenkindern die bunten Geschichten der Schlaumäuse vor und nahm sie mit in die Welt von Lette, Lingo und dem Wörterwichtel. Nach der Lesung hatten die Kinder Gelegenheit, der Schauspielerin Löcher in den Bauch zu fragen und in das Sprachlernprogramm der „Schlaumäuse“ hinein zu schnuppern. „Als Mutter finde ich es spannend und inspirierend zu sehen, wie moderne Technologie das Lernen der Kinder spielerisch unterstützen kann. Die Kids fanden die Vorleseaktion ganz toll, haben gebannt zugehört und viele Fragen gestellt. Ich habe das heute sehr gerne gemacht, denn mit einer solchen Aktion zeigen wir einen verantwortungsbewussten Umgang mit Medien – aber auch, dass Vorlesen und dabei Lernen einfach Spaß machen“, so Sonja Kirchberger.

„Sprache – insbesondere die frühkindliche Sprachförderung wie bei den Schlaumäusen – bildet die Grundlage für den späteren Bildungserfolg und legt damit einen wichtigen Grundstein für die berufliche Biografie“, so Stephan Hohmann, Leiter der Schlaumäuse-Initiative. „Mit der Aktion ‚Unter der Leselampe‘ möchten wir vor allem den Bildungsaspekt beim Nutzen neuer Medien im Bewusstsein der Kinder stärken.“

„Erste Untersuchungen zeigen: Digitale Leseangebote können dabei helfen, Zugänge zum Lesen zu öffnen – vor allem für Kinder und Jugendliche, denen das Lesen noch schwer fällt oder die dem Lesen eher distanziert gegenüber stehen“, ergänzt Esther Dopheide, Pressesprecherin der Stiftung Lesen. „Zeitgemäße Leseförderung nutzt diese Chance und bindet alle Medien gleichermaßen ein.“

Die Vorlese-Aktion war heute die erste von fünf weiteren Terminen „Unter der Leselampe“. Interessierte Kitagruppen und Grundschulklassen können sich für eine Teilnahme an diesen Terminen über info@schlaumaeuse.de bewerben:

14.10.2014

11.12.2014

19.02.2015

23.04.2015

11.06.2015

Initiative „Schlaumäuse“ hat ihr Zuhause Unter den Linden

Ein sprachförderndes Umfeld für junge Kinder und Familien zu schaffen und ihnen einen digitalen Treffpunkt zu geben, das ist eines der Ziele von Microsoft Berlin. Am Standort Unter den Linden in Berlin veranstaltet die Initiative „Schlaumäuse“ eine Reihe von Events, bei denen

Klein und Groß regelmäßig die Chance haben, mittels Sprachspielen und Übungen die Welt der Schlaumäuse kennenzulernen und zu erkunden. Kinder erforschen altersgerecht digitale Möglichkeiten, während ihre Eltern wertvolle Informationen erhalten und erfahren, worauf sie im verantwortungsvollen Umgang mit Kindern in der Welt der neuen Medien achten sollten – wie beim Schlaumäuse-Familientag, der wieder am 21.09.2014 bei Microsoft Berlin stattfindet.

Über die „Schlaumäuse“-Initiative

Die Microsoft Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ unterstützt seit zehn Jahren inzwischen mehr als 10.000 Kindergärten in ganz Deutschland bei der frühkindlichen Sprachförderung. Die aktuelle Version der „Schlaumäuse“-Software wurde mit dem Deutschen Bildungsmedien-Preis digita 2013, dem Comenius-EduMedia-Siegel und dem Software-Preis GIGA-Maus 2013 ausgezeichnet und steht kostenfrei für Kindergärten und Grundschulen als Windows Store-App, als Desktop-Version zum Download und Nutzung unter Windows 7 sowie als Web-Applikation zur Nutzung im Browser bereit. Mehr Informationen sowie Bildmaterial zu den „Schlaumäusen“ finden Sie unter <http://aka.ms/schlaumaeuse> oder unter www.schlaumaeuse.de.

Über die Stiftung Lesen

Die Stiftung Lesen ist anerkannter, kompetenter und unabhängiger Partner und Anwalt für das Lesen. Sie fördert Lesekompetenz und Zugänge zum Lesen für alle Alters- und Bevölkerungsgruppen in allen Medien. Als operative Stiftung führt sie in enger Zusammenarbeit mit Partnern – Bundes- und Landesministerien, wissenschaftlichen Einrichtungen, Stiftungen, Verbänden und Unternehmen – Forschungs- und Modellprojekte sowie breitenwirksame Programme durch. Zu ihren herausragenden Initiativen zählen der jährliche „Bundesweite Vorlesetag“, der „Welttag des Buches“ und „Lesestart – Drei Meilensteine für das Lesen“, ein bundesweites frühkindliches Leseförderprogramm, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziert wird. Zahlreiche Prominente unterstützen die Stiftung als Lesebotschafter. Die Stiftung Lesen wurde 1988 gegründet und steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten.

Kontakt Stiftung Lesen:

Esther Dopheide
Pressesprecherin
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel.: 06131 – 2 88 90 36
E-Mail: esther.dopheide@stiftunglesen.de

Kontakt Initiative Schlaumäuse:

Silke Goedereis
Pressesprecherin Schlaumäuse
Unter den Linden 17, 10117 Berlin
Tel.: 030 – 390 97 337
E-Mail: a-silkeg@microsoft.com

Pressebüro Microsoft Berlin:

Heesch Hogerzeil Kommunikation
Fasanenstraße 13, 10623 Berlin
Tel.: 030 – 890 61 89 0
E-Mail: microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com