

## PRESSEINFORMATION

### **Digitalkonferenz EXPLAINED bei Microsoft Berlin**

#### **2 Tage, 6 Themenbereiche und 30 Kurzvorträge: Neues Dialogformat zeigt und diskutiert die wichtigsten Technologietrends**

Berlin, 18. Februar 2016. Microsoft Berlin hat sich in den rund zwei Jahren seit Bestehen zu einem Treffpunkt für die digitale Hauptstadt-Community entwickelt: Täglich wechselnde Veranstaltungen – darunter Podiumsdiskussionen, Konferenzen und Lesungen – ziehen wöchentlich über 3.000 Besucher an. Mit der 1. Digitalkonferenz EXPLAINED, die am 23. und 24. Februar 2016 stattfindet, setzt Microsoft Berlin ein weiteres Zeichen und schafft eine neue Plattform für den Dialog zu aktuellen Technologiethemen.

Wie digital ist Deutschland? Welche Chancen stecken im Internet der Dinge? Kann ich der Cloud vertrauen? Und wie wollen wir in Zukunft leben und arbeiten? EXPLAINED beleuchtet die wichtigsten Technologietrends und ihren Einfluss auf unsere Gesellschaft. An zwei Tagen widmen sich Microsoft-Experten und Redner aus Politik, Wirtschaft und Forschung in 30 Kurzvorträgen sechs Themenbereichen und diskutieren gemeinsam mit den Teilnehmern über aktuelle Entwicklungen wie Vertrauen in die Cloud, Gesellschaft 2.0, Internet der Dinge, Cybersecurity, Neues Arbeiten und Gamification.

„Mit EXPLAINED möchten wir mit typischen Kongressroutinen brechen und angeregte Diskussionen, Ideen- und Erfahrungsaustausch zu aktuellen Technologiethemen ermöglichen“, erläutert Inger Paus, neue Standortleiterin von Microsoft Berlin, die Vision hinter der Digitalkonferenz. „Die Veranstaltung bietet den idealen Rahmen zur Vernetzung mit Experten aus Politik und Wirtschaft und gibt Einblicke in die vielfältige Themenwelt von Microsoft.“ Flankiert wird die Konferenz von Produktdemos wie dem neuen Surface Book und Führungen durch das Haus.

#### **Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft in der digitalen Transformation**

Tag 1 von EXPLAINED setzt den Fokus auf Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation von Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft. Zum Auftakt des ersten Themenhubs „Vertrauen in die Cloud?“ erläutert Peter Schaar, Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit a.D. und Vorsitzender der Europäischen Akademie für Informationsfreiheit und Datenschutz (EAID), die Auswirkungen der Digitalisierung auf politische und rechtliche Rahmenbedingungen. „Der Konflikt zwischen globaler Informationsverarbeitung und am Territorialprinzip orientierten Rechtsordnungen verschärft sich“, sagt Schaar.

„Technologische, organisatorische und rechtliche Vorkehrungen sind daher gleichermaßen gefragt.“

Auch die zwei weiteren Themenbereiche an Tag 1 – „Gesellschaft 2.0“ und „Das Internet Deiner Dinge“ – diskutieren Fragen von aktueller Brisanz. Wie verändern digitale Technologien Themenfelder wie Bildung und Gesundheit? Welche Potenziale haben Big Data und Social Media hinsichtlich gesellschaftlicher und politischer Mobilisierung? Welche Chancen stecken im Internet der Dinge für die Automobilindustrie oder die Modernisierung der öffentlichen Verwaltung? Dazu beziehen Sprecher wie Philip Maderthaler, Gründer und Geschäftsführer Campaigning Bureau und Campaigning Summit, sowie Thomas Langkabel, National Technology Officer Microsoft Deutschland, in ihren Kurzvorträgen Stellung und diskutieren in anschließenden Panels mit allen Teilnehmern.

### **Produktinnovationen, Technologievisionen und das neue Arbeiten**

Durch neue Technologien entstehen neue Produkte, aber auch neue Geschäftsmodelle. Und das in allen Branchen. Existieren in Zeiten von allgegenwertiger Vernetzung, künstlicher Intelligenz und Spracherkennung überhaupt noch technologische Grenzen? Was steckt hinter Produktivität 4.0? Und wie transformiert Gaming zukünftig Bildung und Forschung? Tag 2 von EXPLAINED spannt den Bogen von aktuellen „Technologievisionen“ über „Das neue Arbeiten“ hin zum letzten Themenbereich des Tages: „Gamification“. Zahlreiche Experten geben einen Einblick in Forschung & Entwicklung bei Microsoft und stellen die Technologiestrategie des Unternehmens und Produktinnovationen vor.

Informationen zu Programm und Sprechern: <http://aka.ms/explained>  
Presseanmeldung unter [microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com](mailto:microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com)

### **Über Microsoft Berlin**

Microsoft Berlin hat das historische Gebäude Unter den Linden 17 im November 2013 nach einer umfassenden Restaurierung und Modernisierung für die Zukunft geöffnet. Auf vier Etagen und rund 3.000 Quadratmetern ist ein zentraler Ort der Vernetzung und des Dialogs mit Kunden, Geschäftspartnern, Medien, Gründern, Politik und Gesellschaft im Herzen Berlins entstanden. Im Mittelpunkt des Gebäudes stehen die täglich für den Publikumsverkehr geöffnete Consumer Lounge The Digital Eatery und die Veranstaltungsfläche Microsoft Atrium. In den oberen Geschossen befinden sich Empfangsräume für Kunden und Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, flexible Arbeitsplätze für Microsoft-Mitarbeiter sowie der Microsoft Ventures Accelerator für Startups bzw. Gründerklassen.

### **Pressebüro Microsoft Berlin:**

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13, 10623 Berlin

Tel.: 030-890 61 89 0

Fax: 030-890 61 89 10

E-Mail: [microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com](mailto:microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com)

Web: [www.heesch-hogerzeil.com](http://www.heesch-hogerzeil.com)