

IT COUTURE – The Fashion & Technology Exhibition 2015

Marken und Showcases

Retail

AVA Retail

Laufwege-Analyse per Kinect Sensor. Eine Laufwege-Analyse auf der Showroom-Fläche zeigt, zu welchen Stellen sich die meisten Kunden hinbewegt haben – sowohl in real-time als auch kumuliert über die Ausstellungszeit. NFC Tags liefern direkte Informationen zu dem Produkt/Designer „zum Mitnehmen“ per QR Code oder URL.

With AVA retail, shoppers can engage with products and services in a revolutionary ecosystem. A multichannel retail experience is created with rich media being delivered directly to the shopper's fingertips.

With the power of IOT and analyzing different data streams such as sensors, cameras or POS systems, AVA retail can provide accurate and live analytics directly to businesses, allowing them to quickly make critically informed decisions.

www.avaretail.com

Ameria – Interaktives Schaufenster/ Virtual Promoter

Virtual Promoter ist gestengesteuerte Interaktion für den Kunden im Schaufenster oder direkt im Geschäft. Ein lebensgroßer Promoter auf einem 85“ Screen im Portraitformat lädt ein, mittels einfacher Gesten „auf die Reise“ zu gehen. Kunden finden Information und Beratung, können Spiele spielen, Gutscheine gewinnen und per QR Code mitnehmen.

Virtual Promoter is a gesture controlled system interacting with the customer. Placed directly in the shop or the shop's window, a life-sized promoter is created on an 85" rear projection. It invites the customer to go on an individual journey through the store, using only simple gestures. The customer can find relevant information, watch advisory videos, play games or win coupons.

www.ameria.de

TXT Group

Die TXT PLM Lösung ermöglicht es Fashion & Retail Unternehmen, die Tätigkeiten und Prozesse aller Beteiligten zu optimieren: Planer und Designer, Produkt Manager, Entwickler, Einkäufer und Lieferanten. Ihr besonderer Wert liegt in der Fähigkeit, umfassende PLM-Funktionalitäten wie Kreatives Design, Kollektionsentwicklung und Kostenkalkulation nicht nur auf die Beschaffung, sondern auch nahtlos in die Sortiments- und Retailplanung zu erweitern.

The TXT PLM solution enables fashion & retail companies to streamline the work processes for all parties involved: merchandisers and designers, product managers, developers, buyers and suppliers. Its unique value lies in extending thorough PLM capabilities, like creative design, collection development and cost calculation, not only to sourcing but also to line- and retail planning.

www.txtretail.com

Walter & Partner

Die Unternehmenslösung von Walter & Partner zeichnet sich durch einzigartige Prozessintegration aus und setzt auf Basis von Microsoft Dynamics den Maßstab in der Fashionbranche. Von der Idee (PDM/PLM/PIM) über Planungssysteme aus ERP- und Retail Sicht bis hin zum POS deckt die Lösung die gesamte Wertschöpfungskette im vertikalen Loop ab. Produktions- und Handelsunternehmen der Sparten Bekleidung, Textil, Accessoires, Schuh und Sport profitieren von routinierter Prozessberatung mit versiertem Branchen-Know-how.

The fashion enterprise solution by Walter & Partner, distinguished by its unique process integration based on Microsoft Dynamics AX 2012 R3, sets new standards regarding functionality, speed and reliability.

It is covering the complete supply chain in a vertical loop, reaching from the idea (PDM/PLM/PIM) to managing systems from an ERP- or retail perspective to POS solutions.

www.walter-partner.com

Impuls Solutions / Smart Sock

This end-to-end customer journey helps in purchasing the ideal performance shoe. Patented textile sensors woven into the sock measure strain on the soles to analyze the user's walking pattern. Key data retrieved by this analysis is transmitted to an impulse multichannel ERP system, where it is compared to ERP product data. The customer is offered three models, including retail information. The gathered data on the selected shoe is then transmitted to the mobile POS system, completing the customer's journey.

www.impuls-solutions.com

MSM – More Success Marketing

MSM More Success Marketing präsentiert digitale POS-Lösungen, die über Tablet PCs mit Kunden interagieren. Vom Reagieren auf sich annähernde Personen bis hin zum gestengesteuerten Operieren einer eindrucksvollen Videowand durch den Kunden – MSM macht interaktive Devices intelligent.

Dank spezieller Software und Highend-Technik wird zum Beispiel ein interaktiver Spiegel simuliert, bei dem sich Kunden digital einkleiden können.

MSM More Success Marketing is demonstrating digital solutions for the POS. From tablet PCs reacting to an approaching person to customers operating an impressive video wall via gesture controls, MSM is making interactive devices truly intelligent.

Through combination of high-end tech and tailored innovative software solutions like a virtual mirror, an enriched shopping and brand experience is created.

www.msm-success.de

QSC & Minodes

Public WiFi für den Handel, CRM Integration, sensorgestützte In-Store Live-Analytics sowie interaktive Gamification und Social-Media-Touchpoints für die Etablierung des digitalen Kundendialogs am POS. Die QSC AG stellt in Kooperation mit MINODES (Berlin) und OYGO (Düsseldorf) „Omnichannel-Lösungen“ und „Next Generation-Retail“ vor.

Public WiFi for retail, CRM integration, sensor-based customer analytics in store, enabling new digital dialogue possibilities at any POS with digital gamification and social media touch points. QSC AG, in cooperation with MINODES (Berlin) and OYGO (Düsseldorf), presents multichannel solutions and next generation retail.

www.qsc.de

Fashion Tech Design

kontor.apart / nervous system

kontor.apart zeigt Schmuck, Accessoires und Kleidung aus dem 3D-Drucker und stellt u.a. Accessoires von nervous system aus. Wurzelwerke, Korallen oder Pflanzenzellen sind Vorbild für die computergenerierten Entwürfe. nervous system demonstriert die Herstellung der „kinematics“, textilartig beweglicher Objekte aus dem Drucker. Die passgenaue Basis dafür liefert ein 3D-Körperscan.

Kontor.apart demonstrates designing and manufacturing accessories as well as clothing with 3D printing technology. It also showcases kinematics accessories by the design studio Nervous System. Taking inspiration from natural structures like roots, corals, crystals or plant cells, Nervous System enters new territories with their kinematics system and designs fabric-like 3D printed objects, utilizing 3D body scans for a perfect fit.

<http://www.kontorapart.de>

ElektroCouture / Lisa Lang

Das Label ElektroCouture von Lisa Lang lässt Mode leuchten – die Wearables verbinden auf elegante Art und Weise Tech und Fashion. In den Schals sind zierliche

Leuchtschläuche integriert, die sanft glimmen, sich mittels USB-Anschluss am Computer aufladen lassen und trotzdem waschbar sind. Es gibt Neoprenmäntel und -kleider, die leuchten, und mit LEDs bestückte Art -deco-Halsketten, die wie Saphire bläulich strahlen.

ElektroCouture is one of the first fashion tech houses to pioneer wearable technology systems for the ready-to-wear fashion industry. The Berlin based company is trying to inspire its clients to embrace the magic of technology and combine it with the beauty and simplicity of great design.

www.elektrocouture.com

Christian Bruns

MOON Berlin verbindet tragbare Technologie mit Mode und Accessoires für den Abend, Business und besondere Anlässe. Das Modelabel entwickelt subtile, elektronische Lichteffekte, die in Teile der Kollektion integriert sind. Die Lichteffekte wirken nicht aufdringlich. Sie werden raffiniert und dezent eingesetzt.

Clothes that dazzle: MOON Berlin combines wearable technology with its premium ready-to-wear collections. The fashion label is developing subtle electronic lighting effects that are integrated into parts of the collection. The outcome is sophisticated and discreet.

Designer der Hochschule Weißensee

Susi Hinz

Researching the existence of pleats in materials other than fabric, Susi Hinz's artwork "Sub0bjects" is taking inspiration from topics like room time structure, human skin, cosmetic surgeries, mechanical folding systems and natural phenomena, studying their transformation, redesign of external appearances and related qualities. Creating silhouettes beyond human features, she changed clothing into independent objects that are strong enough to persist without men.

Esther Zahn

Natural materials meet their high-tech counterparts to create magical hybrids: Textiles that change color, reflect light, glow in the dark and that may be used to make music. Esther Zahn creates fashion that underlines the journey of discovery children are on, emphasizing this magical phase.

<http://estherzahn.com>

Tosca Wyss

Inspired by different aspects of everyday life like human beings, social relations and globalization, Tosca Wyss's collections melt those influences to create a unique style. Creating garments of sustainability that accompany the wearer for years, she aims to dress the customer effortlessly and individually in lasting pieces that tell their own story about contemporary society.

<http://blank-etiquette.com>

Judith Bondy

Qu'avant (french for 'as before') is inspired by the relationship of men and machine. Well-functioning machines counteract the fallibility and imperfection in humans, reflected by the strongly contrasted materials and surfaces. Many textiles are handcrafted: handwoven, knitted, embroidered, dyed or printed. A reduced color palette re-enforces the concept: red equalling men and grey/silver symbolizing machines.

<http://www.judithbondy.com>

Pressebüro Microsoft Berlin:

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13, 10623 Berlin

Tel.: 030-890 61 89 0

Fax: 030-890 61 89 10

E-Mail: microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com

Web: www.heesch-hogerzeil.com