

PRESSEINFORMATION

365 Tage am Standort Unter den Linden.

Microsoft Berlin bilanziert sein erstes Jahr in der Hauptstadt

Berlin, 5. November 2014. Ein Unternehmen öffnet sich der Stadt. Das stellt Microsoft Berlin anlässlich seines ersten Jahrestags anschaulich unter Beweis: Über 200.000 Besucher sind in den vergangenen zwölf Monaten im Hause zu Gast gewesen. Auf über 350 Veranstaltungen diskutierten Gäste aus Politik und Wirtschaft Chancen und Herausforderungen der digitalen Gesellschaft, über 1500 Kinder und Jugendliche besuchten die angebotenen IT-Workshops zum geschulten Umgang mit dem Internet. Die öffentliche Consumer Lounge „The Digital Eatery“ im Erdgeschoß des Hauses begrüßt monatlich rund 15.000 Gäste. Im Gründerprogramm Microsoft Ventures Accelerator entwickelt derzeit die zweite Gründerklasse zukunftssträchtige Unternehmensideen.

„Microsoft Berlin sollte ein offenes, lebendiges Haus für unterschiedliche Zielgruppen werden. Das ist gelungen“, so Henrik Tesch, Niederlassungsleiter Microsoft Berlin und Direktor Politik und Gesellschaftliches Engagement. „Berliner und Berlin-Besucher kommen zahlreich zu spannenden Veranstaltungen und Lesungen ins Atrium sowie zum Entspannen und Arbeiten in die Digital Eatery. Politik und Wirtschaft diskutieren mit uns intensiv über die Zukunft der digitalen Gesellschaft. Gemeinsam entstehen auf diese Weise zahlreiche neue Impulse und Ideen.“

Microsoft verändert sich seit einigen Jahren zu einem Unternehmen, das neben Software auch Services und Geräte für den Endkunden anbietet. Microsoft Berlin ist mit seinen unterschiedlichen Ebenen Ausdruck dieser neuer Ausrichtung. Auf vier Etagen und insgesamt 3.000 Quadratmetern wird die neue Bandbreite an Zielgruppen angesprochen. Die Themen- und Besuchervielfalt des Hauses wird in der Infografik unter <http://www.heesch-hogerzeil.com/downloads/microsoft-berlin/> veranschaulicht.

Zeitgleich mit dem Beginn von Microsoft Berlins Geburtstagsmonat fällt der 25. Jahrestag des Mauerfalls. Henrik Tesch: „Ohne den Mauerfall gäbe es heute auch kein Microsoft Berlin. Unser Standort Unter den Linden steht für Begegnung, Diskussion und neue Wege, ebenso wie Berlin, Mauerfall und Wende weltweit Umbruch und Aufbruch symbolisieren. Die Stadt ist heute Hotspot für Kreative und Trendsetter, Anziehungspunkt für Menschen aus aller Welt und zählt inzwischen zu den begehrtesten IT-Standorten weltweit.“

Über Microsoft Berlin

Microsoft Berlin hat das Haus Unter den Linden 17 im November 2013 eröffnet. Es besteht u.a. aus einer von Gründergeist geprägten Start-up-Etage, der Digital Eatery, in der Menschen vernetzt kommunizieren und entspannen können, und einem lebendigen Eventforum, das die Mitglieder der mobilen und digitalen Gesellschaft in Dialog bringt. Das historische Gebäude war zu Beginn des 20. Jahrhunderts vor allem als Sitz des legendären „Carlton Hotel“ bekannt. Daneben war es auch Restaurant sowie Bankiershaus und diente Architekten, Anwälten und Bergbauunternehmen als Unternehmenssitz. Zu DDR-Zeiten stöberte man hier an der Ecke zur Charlottenstraße durch die Buchhandlung „Internationales Buch“. Microsoft Berlin hat das Gebäude nach einer umfassenden Restaurierung und Modernisierung für die Zukunft geöffnet.

www.microsoft-berlin.de

Pressebüro Microsoft Berlin:
Heesch Hogerzeil Kommunikation
Fasanenstraße 13, 10623 Berlin
Tel.: 030-890 61 89 0
Fax: 030-890 61 89 10
E-Mail: microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com
Web: www.heesch-hogerzeil.com