

## PRESSEINFORMATION

### **Real, digital, medial: Microsoft Berlin feiert ersten Geburtstag kanalübergreifend**

#### **#dankeberlin: Jubiläumskampagne mit Social Media-Aktion, Video, Infografik und Event**

Berlin, 3. November 2014. „Danke, Berlin!“ sagt Microsoft Berlin anlässlich seines ersten Jahrestags am neuen Standort Unter den Linden. Über 200.000 Besucher, rund 350 Veranstaltungen und täglicher Dialog mit Bürgern, Politik und Wirtschaft sorgten in den vergangenen zwölf Monaten für Begegnung und Inspiration. Grund genug für Microsoft Berlin, sich bei seiner Stadt zu bedanken – und rund um das Dankeschön eine Kommunikationskampagne zu starten, in die Berliner und Berlin-Fans einbezogen werden.

Den Geburtstagsmonat November begleitet die Kampagne kanalübergreifend. Unter dem Motto #dankeberlin ist am 3. November der Auftakt im Netz. Per Videotrailer wendet sich das Unternehmen mit ganz persönlichen Dankes-Botschaften von Microsoft Berlin-Mitarbeitern an die Hauptstadt. Und lädt alle Berliner und Berlin-Fans ein, das Gleiche zu tun. Via Facebook kann man sich beteiligen und bis zum 17. November sein persönliches #dankeberlin-Foto oder -Statement hochladen. Der Beitrag mit den meisten Likes gewinnt ein Surface Pro 3.

#### **Foto-Upload-Station in der Digital Eatery**

Neben dem Film werden Aktion und Hashtag mittels Print- und Online-Flyern beworben. Zentrales Visual ist das Motiv eines Cupcakes in den Markenfarben. Als süßer Gruß wird er während des Geburtstagsmonats auch an alle Lunch-Gäste in der Digital Eatery, der Consumer Lounge von Microsoft Berlin, ausgegeben. An einer eigens für die Aktion errichteten Foto-Station werden Besucher vor Ort auf die Aktion hingewiesen und zum Mitmachen angeregt. Mehrere Hauptstadtblogger verbreiten die Kampagne über ihre Kanäle und legen bei der großen Geburtstagsparty am 25. November als DJ's auf.

#### **Infografik veranschaulicht Erfolge**

Microsoft verändert sich seit einigen Jahren zu einem Unternehmen, das neben Software auch Services und Geräte für den Endkunden anbietet. Microsoft Berlin ist mit seinen unterschiedlichen Ebenen Ausdruck dieser neuer Ausrichtung. Auf vier Etagen und insgesamt 3.000 Quadratmetern wird die neue Bandbreite an Zielgruppen angesprochen. Im Rahmen der Jubiläumskampagne zeigt eine Infografik die Themen- und Besuchervielfalt des Hauses und relevante Zahlen und Fakten des ersten Jahres.

Die Infografik sowie der Kurzfilm und Flyer zur #dankeberlin-Kampagne finden sich unter folgendem Link: <http://www.heesch-hogerzeil.com/downloads/microsoft-berlin/>.

[www.microsoft-berlin.de](http://www.microsoft-berlin.de)

[www.facebook.com/MicrosoftBerlin](http://www.facebook.com/MicrosoftBerlin)

## **Über Microsoft Berlin**

Microsoft Berlin hat das Haus Unter den Linden 17 im November 2013 eröffnet. Es besteht u.a. aus einer von Gründergeist geprägten Start-up-Etage, der Digital Eatery, in der Menschen vernetzt kommunizieren und entspannen können, und einem lebendigen Eventforum, das die Mitglieder der mobilen und digitalen Gesellschaft in Dialog bringt. Das historische Gebäude war zu Beginn des 20. Jahrhunderts vor allem als Sitz des legendären „Carlton Hotel“ bekannt. Daneben war es auch Restaurant sowie Bankiershaus und diente Architekten, Anwälten und Bergbaufirmen als Unternehmenssitz. Zu DDR-Zeiten stöberte man hier an der Ecke zur Charlottenstraße durch die Buchhandlung „Internationales Buch“. Microsoft Berlin hat das Gebäude nach einer umfassenden Restaurierung und Modernisierung für die Zukunft geöffnet.

### Pressebüro Microsoft Berlin:

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13, 10623 Berlin

Tel.: 030-890 61 89 0

Fax: 030-890 61 89 10

E-Mail: [microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com](mailto:microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com)

Web: [www.heesch-hogerzeil.com](http://www.heesch-hogerzeil.com)