

Hauraton optimiert Internetauftritt

Umstellung auf Responsive Design für über 40 Landesseiten

Rastatt, 1. März 2016: Hauraton optimiert die Nutzungsmöglichkeiten seiner Webseite. Diese wurde mit dem Ziel einer bedienerfreundlicheren Oberfläche auch auf Mobilgeräten überarbeitet. Im Fokus: Responsive Design und damit ein Layout, das sich bei Darstellung auf Bildschirmen unterschiedlicher Größe entsprechend anpasst. Im Zeitalter des mobilen Internets gibt es wie nie zuvor eine Vielzahl von Geräten mit verschiedenen Bildschirmmaßen. Eine Webseite sieht auf Endgeräten wie Desktop-PC, Tablet oder Smartphone jeweils anders aus. Das gleicht die Hauraton-Webseite künftig aus, dank der reaktiven Eigenschaften des Responsive Design. Der Launch ist für Anfang März 2016 geplant.

„Damit greifen wir den Trend von Markt und Technologieentwicklung auf“, erklärt Marketing Manager Markus Obreiter von Hauraton. „Wir haben uns für diese Anpassung entschieden, um jederzeit und auf allen Arten von Endgeräten übersichtliche Informationen bereitstellen zu können. Positiver Effekt unserer Optimierung: Durch die leichtere Bedienbarkeit und übersichtliche Struktur wird die Kundenfreundlichkeit unserer Webpräsenz deutlich gesteigert.“ Eine besondere Herausforderung sei die Umstellung von über 40 Landes- und Sprachenseiten bei laufendem Betrieb, so Obreiter weiter. Hauraton plant den technischen Prozess daher minutiös, sodass wichtige Funktionen der Webseite, wie etwa Zusammenstellung individueller Unterlagen von Kunden, während der Umstellungsphase nicht beeinträchtigt werden.

(1.574 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Das Rastatter Unternehmen Hauraton ist seit 60 Jahren erfolgreich auf dem Markt. Mit heute weltweit 20 Niederlassungen und Vertrieb in über 70 Länder gehört Hauraton zu den Marktführern auf dem Gebiet der Entwässerungs- und Versickerungssysteme. In den vier Leistungsbereichen Tiefbau, GaLaBau, Aquabau und Sportbau bietet Hauraton über 1.800 verschiedene Produkte an, wobei das Sortiment kontinuierlich ausgebaut wird. Mit der Einführung der Kunststoffrinnen und des Side-Lock-Arretierungssystems sowie einem individualisierten Katalog im Internet gilt Hauraton als Innovationsführer der Branche. Auf der Referenzliste stehen internationale Projekte wie die Formel 1-Rennstrecke in Sotschi, die Fußballstadien der Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien, das Mercedes-Benz Museum in Stuttgart oder der Frankfurter Flughafen Fraport.

Weitere Informationen unter www.hauraton.com.

Pressekontakt

HAURATON GmbH & Co. KG
Petra Pahl

Ihre Ansprechpartnerin:
Petra Pahl
PR / Marketing

Tel. +49 7222 958-154
Fax +49 7222 958-28 154
petra.pahl@hauraton.com

Rastatt, im März 2016

Presseinformation



Tel. +49 (0)7222 958-154
Fax +49 (0)7222 958-28 154
petra.pahl@hauraton.com