



## PRESSEINFORMATION

### **Viel Spaß und Calcium – mit den Kinder-Käse-Snacks „Cheestrings Original & Twister“: Milde Mozzarella-Sticks für den kleinen Appetit und zum spielerischen „Abziehen“**

Berlin, Januar 2014. Snacken soll für Kinder gesund sein und ihnen Spaß und Inspiration bringen, findet Kerry Foods. Dass das funktioniert, beweist das irische Unternehmen mit seinen „Cheestrings“: Ein calciumreicher Käse-Snack für Kinder, der den Knochenbau unterstützt und dank seiner kreativen Formen auch noch den ideenreichen Fun-Faktor mitbringt. Hinter der innovativen Käse-Produktfamilie steht der Comic-Character „Mr Strings“: Er symbolisiert Spiel, Spaß, Sport und Spannung – und vermittelt zugleich auch immer einen Lerneffekt, denn auf jeder Verpackung findet sich eine kleine Aufgabe zum Lösen oder Nachmachen für die Kids.

2011 kam „**Cheestrings Original**“ – der „Käse zum Abziehen“ in Form eines länglichen Sticks – auf den deutschen Markt und begeisterte sofort: Dank eines einzigartigen Verfahrens in der Molkerei-Produktion lassen sich die Käse-„Stangen“ aus mildem Mozzarella Streifen für Streifen „abpellen“ und zu lustigen Figuren – etwa mit der typischen Fransen-Frisur von Mr. Strings – modellieren, bevor sie im Mund landen. Ob im Schulranzen, Rucksack oder in der Sporttasche nach dem Training, „Cheestrings“ sorgen bei den Kids für gesellige Snack-Momente – und für ausreichend Calcium im Wachstum, was Eltern wichtig ist.

„Ein Streifen für dich und einer für mich“ – auf diese Weise kann auch „**Cheestrings Twister**“ kreativ unter Freunden geteilt werden. Wieder lässt sich der Käse in die charakteristischen Käse-„Fäden“ ziehen. Neu bei „Cheestrings Twister“: Die Mozzarella-Käse-Stange wurde mit einem weiteren Stick aus Pasta-Filata Käse mit Paprika „verflochten“. Das Ergebnis: Ein gemixter Käse-„Zopf“, der das beliebte Snack-Ritual – das Abziehen – fortführt und eine pikante geschmackliche Variante einführt. Seit 2013 ergänzen „**Cheestrings Spaghetti**“, die ersten Spaghetti aus Käse, die Produktfamilie auf dem deutschen Markt.

*2.025 Zeichen inkl. Leerzeichen*

#### Pressekontakt

Heesch Hogerzeil Kommunikation  
Fasanenstraße 13  
10623 Berlin  
Tel.: 030-890 61 89 0  
Fax: 030-890 61 89 10  
E-Mail: [presse@heesch-hogerzeil.com](mailto:presse@heesch-hogerzeil.com)  
Web: [www.heesch-hogerzeil.com](http://www.heesch-hogerzeil.com)