

PRESSEINFORMATION

ZEITWUNDER setzt nicht auf glamouröse Trends – sondern auf Resultate

Kosmetische Therapien unter dem Motto „Medicine meets Beauty“ / Ergebnisorientiertes Pflegeprogramm im exklusiven Design-Ambiente

Berlin, Januar 2015 In dem innovativen Kosmetik-Institut ZEITWUNDER verbindet sich luxuriöse Pflege mit medizinischer Kompetenz: Die Gesunderhaltung der Haut und konkrete Resultate sind hier oberstes Ziel aller Maßnahmen. „Kosmetik und Medizin sind Disziplinen, die sich zunehmend ergänzen und voneinander profitieren“, so Achim Wessolowski, der gemeinsam mit seiner Frau Marina und Dirk Grawe als Gründer und Geschäftsführer hinter dem neuen Beauty-Atelier mit seinem ungewöhnlichen Ansatz steht.

Bei ZEITWUNDER wird gesunde, frische und schöne Haut als Ergebnis eines Prozesses verstanden, in dem das Institut seine Kundinnen und Kunden begleitet und unterstützt. Es sollen keine Ergebnisse nur für den schönen Schein erreicht werden, sondern langfristige Resultate. Das derzeit modernste Haut-Analyse-Verfahren und ein spezielles, auf den individuellen Hauttyp abgestimmtes Anwendungsprogramm mit Produkten, die bezüglich ihrer Wirkung auch wissenschaftlichen Untersuchungen standhalten, sind der Weg dorthin.

Eine gründliche Analyse der Haut und eine umfassende, ausführliche Beratung stehen am Beginn der Behandlung bei ZEITWUNDER. „Die gezielten, regelmäßigen Anwendungen und das persönliche Pflegesortiment entwickeln wir vollkommen individuell; wir planen und realisieren strategisch Schönheit von innen und außen“, beschreibt Marina Wessolowski die ganzheitliche Philosophie von ZEITWUNDER. „Den Store verlässt man nicht nur mit einer wohltuenden und effektiven Kosmetikbehandlung, sondern mit einem kompletten Programm für die eigene Schönheit.“ Dabei ergänzen sich drei Bausteine: regenerative Pflege, dekorative Kosmetik und ein besonders hautorientiertes Wellnessprogramm.

Auch das Ambiente von ZEITWUNDER ist außergewöhnlich. Designer Professor Jörg Hundertpfund hat eine sehr individuelle Store-Gestaltung entwickelt, bei der Offenheit und Klarheit als Design-Elemente dominieren: Wandhohe Glasflächen entgrenzen, heben das Innen und Außen auf wie auf einer Bühne. Die strukturierten, raumhohen Wände, hinter denen sich die hochkarätigen Kosmetikprodukte verbergen, sind auf den ersten Blick nicht als Schrankelemente zu erkennen – erst nach der Beratung oder Behandlung werden die Elemente herausgefahren und so die Produkte preisgegeben. „Das Konzept ZEITWUNDER stellt den Kosmetikshop auf den Kopf: Die Kundin wird erst durch die Beratung an die für sie passenden Produkte herangeführt – nicht zuvor“, erläutert Hundertpfund die Idee. Abends wird das Geheimnis auch für den Betrachter vor dem Schaufenster des Salons gelüftet: Die Elemente stehen offen und geben dann die geheimnisvoll beleuchteten Produkte preis. „Mit dem klaren Look des Interieurs heben wir uns ab und sprechen Ästheten an. ZEITWUNDER richtet sich an eine äußerst stil- und qualitätsbewusste Klientel mit Sinn für Eleganz und Avantgarde“, so Hundertpfund über das Design.

Angewendet werden zwei verschiedene Produktlinien: Zum einen die hochwertige Gesichts- und Körperpflege von ENVIRON – ein dermatologisch fundiertes Anti-Aging ohne jegliche Duft- oder Farbstoffe, das auf Vitamin A basiert und durch die Beauty-Botschafter Achim und Marina

Wessolowski aus Südafrika nach Deutschland gebracht wurde – hier exklusiv durch ihr Label Care Concept vertreten.

Aufgrund der effektiven Inhaltsstoffe und Wirkungsweisen bewegt sich die ENVIRON-Pflege passend zur Ausrichtung des Stores zwischen Kosmetik und medizinischen Produkten.

Zum anderen wird hier die preisgekrönte Mineralkosmetik von jane iredale angewendet, ein Make-up, das weltweit unter Ärzten, Visagisten und Stars als das „medizinische Make-up“ angesehen wird. Auch jane iredale ist durch Care Concept exklusiv in Deutschland präsent.

Kosmetik von Jane Iredale – Die neue Generation von Make-up

Die bahnbrechende Mineralkosmetik von Jane Iredale ist das technologisch hochwertigste Make-up der Welt und steht auf der Must-Have-Liste zahlreicher Celebrities wie Victoria Beckham, Salma Hayek, Catherine Zeta Jones, Madonna, Julia Roberts, Meg Ryan, Renée Zellweger und Sophie Schütt. Die Einzigartigkeit dieser glamourösen und leichten Kosmetik basiert auf der Zusammensetzung von natürlichen Mineralien, Vitaminen und Antioxidantien und verzichtet im Unterschied zu konventionellen Kosmetika auf alle belastenden Zusatzstoffe wie chemische Konservierungs- und Farbstoffe, synthetische Duftstoffe, Füller und Bindemittel. Das Make-up mit dem höchsten Grad an pharmazeutischer Qualität ist so wirksam und „gesund“, dass es von Dermatologen und plastischen Chirurgen als „medizinisches Make-up“ empfohlen wird.

Pflege von Environ

ENVIRON Skin Care aus Südafrika ist Pflege für Gesicht und Körper. Aufgrund der effektiven Inhaltsstoffe und Wirkungsweisen bewegt sich die international anerkannte Pflege zwischen Kosmetik und medizinischen Produkten. Vitamin A als Hauptbestandteil der Environ Skin Care Serie verdichtet die Querschicht der Haut und ist daher ideal zur Minimierung von Fältchen geeignet. Es baut die Haut nach und nach auf, sodass die Haut ebenmäßiger wird. In Verbindung mit den neuesten Entwicklungen der Anti-Ageing-Forschung erzielt die Pflege aus dem Vitamin A, Antioxidantien, AHAs, Peptiden und Sonnenschutz für jeden Hauttyp ein perfektes Ergebnis.

ZEITWUNDER – Medicine meets beauty

Der Flagshipstore von Care Concept in Berlin setzt auf kosmetische Therapien im exklusiven Design-Ambiente. In dem Kosmetik-Institut ZEITWUNDER verbindet sich luxuriöse Pflege mit medizinischer Kompetenz: Die Gesunderhaltung der Haut und konkrete Resultate sind hier oberstes Ziel aller Maßnahmen. Das derzeit modernste Haut-Analyse-Verfahren, maßgeschneiderte Anwendungsprogramme sowie ein persönliches Pflegesortiment werden jeweils vollkommen individuell entwickelt. Die hochwertigen Produktlinien Environ Skin Care und jane iredale Mineral-Make-up sind exklusiv in diesem Berliner Concept Store zu erhalten.

Care Concept – Wirkungsvolle Produkte durch professionelles Know-how

Hinter ZEITWUNDER steht Care Concept. Seit ihren Anfängen in Deutschland vor zwölf Jahren repräsentiert die Care Concept GmbH höchste Kompetenz im Bereich dekorativer Kosmetik und qualitativ hochwertiger Hautpflege. Die Produktlinien jane iredale und Environ begeistern durch beeindruckende Resultate. Care Concept vertraut auf innovative Technologien, die die Haut verwöhnen, unterstützen und nachweisbar verbessern. Beide Linien verfügen über eine ausgezeichnete Zusammensetzung und erfüllen somit höchste dermatologische Ansprüche.

ZEITWUNDER
am Savignyplatz
Grolmanstraße 27/28
10623 Berlin

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 10 bis 18 Uhr
Behandlungs- und Make-up-Termine: 030 887 189 31
www.zeitwunder.com | www.careconcept.com

Pressekontakt

Heesch Hogerzeil Kommunikation
Fasanenstraße 13, 10623 Berlin
Telefon 030 890 618 9-0
Telefax 030 890 618 9-10
E-Mail: careconcept@heesch-hogerzeil.com