

Die Spezialisten für Beauty von innen und außen: Care Concept mit drei Marken – und einem ganzheitlichen Pflegekonzept

„Wirkung³ = Versorgen – Verstärken – Vollenden“ stellt für Kosmetikstudios und ihre Kunden das komplette Erfolgsprogramm zusammen

Berlin, 26. August 2015. „Wir stehen für Kosmetik und Kosmetikstudios, die gesunde, schöne Haut und natürliche Balance schenken“, so Marina Wessolowski. Gemeinsam mit Achim Wessolowski und Dirk Grawe führt sie das Unternehmen Care Concept, das mit den Marken ANP, Environ und jane iredale drei starke Produktlinien in einem einzigartigen und hoch effizienten Pflegekonzept verbindet. „In der Kosmetikbranche sind Versprechungen und kurzlebige Trends nicht selten“, sagt Achim Wessolowski. „Wir setzen dagegen mit Wirkung³ nicht nur bei unseren Produkten und Behandlungen auf Nachhaltigkeit, sondern vor allem bei den Resultaten.“

Care Concept stattet ausgewählte Kosmetikstudios und SPAs mit den Produktlinien aus. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Kosmetikerinnen und Visagisten ein umfangreiches Schulungsprogramm – von Needling-Workshops über Kosmetik-Bootcamps bis zu Regionalveranstaltungen. „Als offizieller Distributeur der Qualitätsmarken sorgen wir dafür, dass die Kompetenz und Philosophie dahinter optimal vermittelt und damit in der Praxis voll genutzt wird. Wir halten unsere Abnehmer permanent ajour, über jede Neuerung, über Anwendungen und vieles mehr“, so Marina Wessolowski. Das Unternehmen steht seinen Kunden beratend und konzeptionell zur Seite – über das Produktsortiment und seinen Vertrieb hinaus.

Schönheit von innen: Die ANP-Programme

Zu dem Marken-Trio von Care Concept gehört als Nahrungsergänzungslinie das Advanced Nutrition Programme™, kurz ANP. „ANP Skin Omegas+ kombiniert Omega 3 und Omega 6 Fettsäuren – dadurch wird die Haut nicht nur gut durchfeuchtet und praller, sondern Entzündungen werden auf natürlichem Wege gehemmt“, erläutert Marina Wessolowski. ANP Skin Vit A+ sorgt dafür, dass der Körper ausreichend mit den Vitaminen A und D versorgt ist. Beide Vitamine beschleunigen den Regenerationsprozess der Haut. Die Bildung von Zellen sowie von Kollagen und Elastin wird angeregt. Doch nicht nur das Hautbild verbessert sich: Vitamin D ist ein echtes Wohlfühlvitamin. Die ANP-Produkte stehen für das Prinzip „Versorgen“.

Vitaminkick von außen: Environ Skin Care

Bereits vor 25 Jahren hatte der Gründer des südafrikanischen Labels Environ Skin Care, der renommierte Plastische Chirurg Dr. Desmond Fernandes, das Potenzial von hochdosiertem Vitamin A und Antioxidantien erkannt. „Mit dieser Produktlinie sind wir in der Lage, für nahezu jedes Hautproblem wie Akne oder Sonnenschädigungen eine passende Lösung anzubieten. Außerdem unterstützt Environ die Gesunderhaltung und Regeneration der Haut“, so Marina Wessolowski. Die Konsequenz: eine deutlich verjüngte Haut.

Environ wird nicht nur in Kosmetikstudios eingesetzt, sondern auch und gerade zuhause. „Es gibt kaum etwas Individuelleres als die Haut. Deshalb entwickeln wir für unsere Kunden auf Grundlage einer 3D-Hautanalyse einen Behandlungsplan, der auch die Heimpflege umfasst“, erläutert Achim Wessolowski. Die Zusammenstellung der Vitamin-Pflege wird im Kosmetikstudio regelmäßig überprüft und besprochen. Im Rahmen des Marken-Trios und des Konzepts Wirkung³ greift mit Environ das Prinzip „Verstärken“.

Für das natürliche Finish: Mineral-Makeup von jane iredale

Pharmazeutische Qualität, ganz ohne Chemie: Die Makeup-Linie von jane iredale aus den USA, weltweit die Nummer 1 bei Mineralkosmetik, ist auch für Allergiker geeignet. Natürliche Ingredienzien verhindern Hautirritationen und allergische Reaktionen. „Fühlt man sich bei anderen Präparaten regelrecht ‚zugekleistert‘, so verbindet sich das Mineral Makeup von jane iredale perfekt mit der Haut, ohne die Poren zu verkleben, und schützt zudem vor UV-Strahlen“, berichtet Marina Wessolowski. „Weltweit empfehlen plastische Chirurgen, Dermatologen und Hautpflegeexperten diese hochwertigen und in Wissenschaft und Medizin geprüften Produkte.“ Sie stehen für das „Vollenden“ im wirkungsvollen Care Concept-Programm.

Dr. Matthias Aust bündelt die medizinische Expertise

Zur Sicherung der hohen Qualität der Anwendungen arbeitet Care Concept mit Dr. med. Matthias Aust, Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie, zusammen. Als Medical Advisor bringt Aust zusätzliche Expertise in die Falten- und Narbenbehandlung ein. Achim Wessolowski: „Wir sind froh und stolz, einen der führenden Forscher auf dem Gebiet der Anti-Aging-Medizin im Team zu haben. Er berät uns kontinuierlich und steht mit medizinisch fundierter Leidenschaft hinter unseren Produkten.“ Dr. Aust ist neben seiner Beratungsfunktion auch als Dozent und Leitender Oberarzt für Plastische und Rekonstruktive Chirurgie im Lehrkrankenhaus der Universität Bonn tätig.

Ab September 2015 in neuen Räumen: Care Concept zieht um!

Care Concept ist mit seinem Angebot erfolgreich und wächst. Ab September 2015 residiert das Unternehmen in neuen Räumlichkeiten in der Schloßstraße in Berlin-Steglitz. Auf 1.350 qm sind neben dem Headoffice auch perfekt ausgestattete Schulungsräumlichkeiten der Care

Concept Akademie untergebracht, in der sich Kosmetikerinnen und Visagisten aus dem gesamten Bundesgebiet weiterbilden lassen.

Außerdem eröffnet hier das dritte Flagship-Kosmetikstudio ZEITWUNDER. Damit steht den Kunden neben Bad Wörishofen und Berlin-Charlottenburg bereits das dritte exklusive Kosmetikinstitut zur Verfügung, in dem nach dem Konzept Wirkung³ behandelt und beraten wird. „Wir haben Kunden, die sich ihre Businessstrips nach Berlin so legen, dass sie noch einen Termin bei uns im ZEITWUNDER machen können“, sagt Marina Wessolowski. Und wenn man nicht in Bad Wörishofen oder Berlin ist? „Dann kann man auf jeden Fall alle Produkte im Onlineshop von ZEITWUNDER bestellen.“

5.814 Zeichen inkl. Leerzeichen

Pressekontakt

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13

10623 Berlin

Tel: 030 – 890 61 89 0

Fax: 030 – 890 61 89 10

E-Mail: careconcept@heesch-hogerzeil.com

Web: www.heesch-hogerzeil.com

Care Concept

Fachkosmetik Vertriebs GmbH

Schloßstraße 110/110a

12163 Berlin

Tel: 030 – 857 57 63 0

Fax: 030 – 857 57 63 99

Web: www.careconcept.com, www.careconcept-shop.com, www.zeitwunder.com, www.zeitwunder-shop.com