

## PRESSEINFORMATION

### Leidenschaftlich und mitreißend: Environ Skin Care launcht weltweite Markenkampagne *Reborn Beautiful*

Berlin, 21. Juni 2016. Environ Skin Care erfindet seinen Markenauftritt neu. Erstmals in ihrem 25-jährigen Bestehen präsentiert sich die Hautpflege ab sofort mit einer globalen Marketing-Kampagne – und neuen, deutlich emotionaleren Markenbotschaften. Schwerpunktmäßig auf Digital und Print ausgerichtet, zeigt die Kampagne unter dem Namen *Reborn Beautiful* das medizinkosmetische Angebot des südafrikanischen Unternehmens in neuem Gewand: Neben einer frischen, klar erkennbaren Optik für die unterschiedlichen Produktfamilien kommuniziert Environ per Social Media und in einer Reihe von Filmen die Unternehmensvision von einer Welt, in der gesunde, schöne Haut die Norm und nicht die Ausnahme ist. So appelliert die Marke in ihrer neuen Kampagne gefühlvoll an Individualität und Bewusstsein ihres Zielpublikums. Im Fokus stehen u.a. Frauen, die ihre Gesundheit und gesunde Haut als Teil ihrer Persönlichkeit und ihres ganzheitlichen Lebensstils wertschätzen und planen.

„Bei unzähligen Botschaften auf dem Hautpflegemarkt lautete der Anspruch an die Kampagne vor allem, authentisch, klar definiert, emotional und mitreißend zu sein. Das hat Environ mit *Reborn Beautiful* hundertprozentig umgesetzt“, sagt Marina Wessolowski, Geschäftsführerin von Care Concept, offizieller Distributor von Environ in Deutschland. Darüber hinaus wurden Charakter und Zielsetzung der Marke geschärft: Mittels fundierter wissenschaftlicher Forschung und darauf basierenden Produktserien wird die Haut ein Leben lang gesund und schön erhalten – ein wichtiger Aspekt sowohl für Frauen mittleren Alters, die sich heute jünger und fitter denn je fühlen, als auch für junge Millenials, die *Reborn Beautiful* gezielt anspricht.

Environ hat die Hautpflege unter Einsatz von hochdosiertem Vitamin A und Antioxidantien vor 25 Jahren mit dem plastischen Chirurgen Dr. Desmond Fernandes als Pionier revolutioniert und geprägt: Der südafrikanische Mediziner validierte bei seinen Forschungen zu Hautkrebs die wichtige Rolle von Vitamin A für die Gesundheit der Haut und entwickelte die kosmetische Pflegelinie Environ. Marina Wessolowski: „Ob Akne, Narben oder Sonnenschädigungen, mit den Produkten lässt sich nahezu jedes Hautproblem individuell behandeln. Außerdem unterstützt Environ die Gesunderhaltung und Regeneration der Haut. Kunden schätzen die hohe Wirksamkeit und Nachhaltigkeit.“ Care Concept repräsentiert Environ Skin Care seit 1994 von Berlin aus und setzt den Relaunch im Laufe des Jahres 2016 auf dem deutschen Markt um. Weltweit ist die Marke heute mit über 140 Produkten in 70 Ländern rund um den Globus vertreten.

Bildmaterial unter <http://www.heesch-hogerzeil.com/downloads/care-concept>.

Infos sowie Filme zur *Reborn Beautiful*-Kampagne unter: Facebook Global Site <https://www.facebook.com/EnvironSkinCare>, Instagram <https://www.instagram.com/environskincare>, Twitter [https://twitter.com/environ\\_global](https://twitter.com/environ_global) und Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCNvld-Gf9Da1P-0tYQngdeQ>.



#### **Pflege von Environ**

Environ Skin Care aus Südafrika ist Pflege für Gesicht und Körper. Aufgrund der effektiven Inhaltsstoffe und Wirkungsweisen bewegt sich die international anerkannte Pflege zwischen Kosmetik und medizinischen Produkten. Vitamin A als Hauptbestandteil der Environ Skin Care Serie verdichtet die Querschicht der Haut und ist daher ideal zur Minimierung von Fältchen geeignet. Es baut die Haut nach und nach auf, sodass sie ebenmäßiger wird. In Verbindung mit den neuesten Entwicklungen der Anti-Aging-Forschung erzielt die Pflege aus Vitamin A, Antioxidantien, AHAs, Peptiden und Sonnenschutz für jeden Hauttyp ein perfektes Ergebnis.

#### **Care Concept – Wirkungsvolle Produkte durch professionelles Know-how**

Seit 1994 repräsentiert die Care Concept GmbH in Berlin Kompetenz im Bereich dekorativer Kosmetik und qualitativ hochwertiger Hautpflege. Sie vertreibt exklusiv in Deutschland die Produktlinien Advanced Nutrition Programme, Environ Skin Care und jane iredale Mineral-Make-up. Alle drei Linien erfüllen höchste dermatologische Ansprüche. Care Concept vertraut auf innovative Technologien und das Konzept der dreifachen Wirkung: Versorgen – Verstärken – Vollenden. Care Concept steht auch hinter den Kosmetikinstituten ZEITWUNDER, in denen nach dem Konzept wirkung<sup>3</sup> behandelt und beraten wird.

#### **ZEITWUNDER – Medicine meets beauty**

Die drei ZEITWUNDER Stores setzen auf kosmetische Therapien im exklusiven Design-Ambiente. In den Kosmetikinstituten verbinden sich luxuriöse Pflege mit medizinischer Kompetenz: Die Gesunderhaltung der Haut und konkrete Resultate sind hier oberstes Ziel aller Maßnahmen. Das derzeit modernste Haut-Analyse-Verfahren, maßgeschneiderte Anwendungsprogramme sowie ein persönliches Pflegesortiment werden jeweils vollkommen individuell entwickelt. Die hochwertigen Produktlinien Advanced Nutrition Programme, Environ Skin Care und jane iredale Mineral-Make-up sind exklusiv in den drei Concept-Stores in Berlin und Bad Wörishofen zu erhalten.

#### Care Concept

Fachkosmetik Vertriebs GmbH

Schloßstraße 110/110a

12161 Berlin

Tel: 030 – 857 57 63 33

Fax: 030 – 857 57 63 99

Web: [www.careconcept.com](http://www.careconcept.com), [www.careconcept-shop.com](http://www.careconcept-shop.com), [www.zeitwunder.com](http://www.zeitwunder.com), [www.zeitwunder-shop.com](http://www.zeitwunder-shop.com)

#### Pressekontakt

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13

10623 Berlin

Tel: 030 – 890 61 89 0

Fax: 030 – 890 61 89 10

E-Mail: [careconcept@heesch-hogerzeil.com](mailto:careconcept@heesch-hogerzeil.com)

Web: [www.heesch-hogerzeil.com](http://www.heesch-hogerzeil.com)