



PRESSEINFORMATION

Neuer Kinder-Snack „Cheestrings Spaghetti“: Die ersten Spaghetti aus Käse

Kerry Foods zeigt wieder kreative Kompetenz in Sachen Milch und Spaß für Kids / „Cheestrings Spaghetti“ ab sofort bundesweit im Handel / Von Fachjury für Anuga-Innovationsschau „taste13“ ausgewählt

Berlin, Oktober 2013. Kinder essen dann gesund, wenn gesundes Essen Spaß macht – und gesellig ist. Der neue Kinder-Käse-Snack „Cheestrings Spaghetti“ von Kerry Foods kombiniert alles: Mozzarella-Käse mit viel Milch und Calcium für einen gesunden Knochenaufbau wird in originelle und überraschende Form gebracht, nämlich in ein kleines Nestchen aus Käse in lang und dünn gezogener Spaghetti-Form. Dieses neuartige Konzept hat die Fachjury des Wettbewerbs „taste13“ dazu bewogen, „Cheestrings Spaghetti“ in die Auswahl der innovativsten Produktneuheiten des Jahres aufzunehmen. Der Innovations-Award ist Teil der weltweit führenden Ernährungsmesse Anuga und bündelt als Sonderschau jährlich die besten neuen Produkte, Trends und zukunftsweisende Konzepte. Ausgewählt von einer Jury aus Fachjournalisten, werden diese Top-Neuheiten vom 5. bis zum 9. Oktober 2013 auf der Anuga in Köln auf einen Blick präsentiert. Mit Originalität, Qualität und kreativer Marketingidee konnte „Cheestrings Spaghetti“ die Jury überzeugen und schaffte den Sprung in die Auswahl.

Die quadratische Mini-Packung im charakteristischen „Cheestrings“-Lila können Kinder „aufploppen“ lassen, um dann ihre Spaghetti aus Käse aufzufädeln und zu genießen. Man kann sie für den kleinen Hunger zwischendurch aufdrehen und verknoten oder einfach so essen. Bei ein bisschen mehr Appetit lassen sich die „Cheestrings Spaghetti“ unkompliziert auf ein Knäckebrötchen oder zwischen zwei Brötchenhälften legen. Und bei Mahlzeiten kann man die einzelnen Spaghetti aus Käse als witzige Hingucker obenauf oder als schmackhaftes Topping auf einen Salat legen. „Cheestrings Spaghetti“ sind eine nahrhafte Alternative zu Süßigkeiten, Chips oder Gebäck.

Unkompliziert, originell – und gesund im Wachstum

„Mit Essen spielt man nicht“, findet der Hersteller Kerry Foods aus Irland. Aber auch qualitativ hochwertige Kinder-Käse wie „Cheestrings Spaghetti“ dürfen spielerische Elemente haben – und auf dem Weg zwischen Hand und Mund ist der Spaß-Effekt erlaubt und gewünscht. Ihren Snack auf kreative Weise mit Freunden teilen zu können, fasziniert Kinder schon bei den Produkten „Cheestrings Original“ oder „Cheestrings Twister“ – dem „Käse zum Abziehen“, der in Ranzen und Rucksack für fröhliche Pausen in der Schule und beim Sport mitgenommen werden kann. Die neuen „Cheestrings Spaghetti“ eignen sich unterwegs, beim Zusammensein mit Freunden in der Freizeit, beim Ausflug oder Kindergeburtstag, aber vor allem auch für das lässige Snacken zuhause. Das Öffnen der Packung bringt mit seinem knalligen „Plopp“ einen zusätzlichen Fun-Faktor für die Kids; das Auspacken, Auseinanderziehen und Verzehren der ersten Spaghetti aus Käse macht einfach



Spaß. Und dass mit „Cheestrings Spaghetti“ Kindern im Wachstum das so wichtige Calcium zugeführt wird, ist Eltern wichtig.

„Cheestrings“: Eine Marke pusht den Markt

Kerry Foods hat 2011 mit „Cheestrings Original“ bereits erfolgreich den „Käse zum Abziehen“ auf den deutschen Markt gebracht. Die Marke „Cheestrings“ eröffnete mit dem „Käse-Snack für Kinder“ eine völlig neue Kategorie im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und etablierte damit ein ebenso innovatives wie wachstumsstarkes Segment. Mit „Cheestrings Spaghetti“ – den ersten Spaghetti aus Käse – folgt nun ein neuer Erlebnis-Snack. Auf dem angelsächsischen Markt ist Kerry Foods mit seinen Innovationen bereits seit vielen Jahren der beliebteste Käse-Snack-Anbieter bei Kindern. Hinter der Käse-Produktfamilie steht als unverkennbarer Comic-Character „Mr Strings“, der Kindern Spiel, Spaß, Sport und Spannung symbolisiert.

„Cheestrings“ gibt es seit 1996 in Großbritannien und Irland. 2004 wurde die Marke in Frankreich, 2006 in den Niederlanden und 2011 in Belgien eingeführt. Premiere des ersten Käse-Snacks für Kinder in Deutschland war ebenfalls im Jahr 2011. Seit 2013 sind „Cheestrings“ auch auf dem polnischen und österreichischen Markt erhältlich.

4.190 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Mehr unter: www.cheestrings.de
www.kerrygroup.com/foods_index.asp**

„Cheestrings Spaghetti“ von Kerry Foods

Vierer-Pack: 68g (4x17g)

EUR 1,99 (unverbindliche Preisempfehlung)

Pressekontakt

Heesch Hogerzeil Kommunikation

Fasanenstraße 13

10623 Berlin

Tel.: 030-890 61 89 0

Fax: 030-890 61 89 10

E-Mail: presse@heesch-hogerzeil.com

Web: www.heesch-hogerzeil.com