



eröffnet, ist online,
will's wissen, stellt vor,
bringt zusammen,
lädt ein, führt herum,
feiert vier Tage,
ist aus dem Häuschen,
9.-12. Oktober 2014 ...

www.emma-pf.de

Donnerstag,
9. Oktober,
Festakt &
Eröffnungsparty.

Freitag,
10. Oktober,
Tagung
»Atmosphären
der
Kreativität«.

Samstag,
11. Oktober,
Workshops.

Sonntag,
12. Oktober,
Tag der
offenen Tür.

EMMA eröffnet

9.-12. Oktober 2014

**Freitag,
10. Oktober,
Tagung
»Atmosphären
der
Kreativität«.**

**Donnerstag,
9. Oktober,
Festakt &
Eröffnungs-
party.**

17.30 Uhr Einlass

18.00 Uhr Festakt/ für geladene Gäste

Grüßwort
Oberbürgermeister Gert Hager

Gesprächsrunde
Michel-Eric Dufeil, Referatsleiter Deutschland und Niederlande, Generaldirektion für Regionalpolitik und Stadtentwicklung, Europäische Kommission
Peter Hofelich MdL, Beauftragter der Landesregierung für Mittelstand und Handwerk
Prof. Michael Thom, Dekan der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim
Almut Benkert, Leiterin Kreativwirtschaft

Festrede
Stapelauflauf: Pforzheim schafft neue Perspektiven
Prof. Dr. Michael Erhoff, Autor und Designexperte

digital
Jasmina Jovy Jewellery

Ausblick
Almut Benkert, Leiterin Kreativwirtschaft

Ab 19.00 Uhr **Empfang und Führungen**

Ab 21.00 Uhr **Eröffnungsparty/offenes Haus**
Musik von Jazzeel

Freitag,

10. Oktober,

Tagung

»Atmosphären

der

Kreativität«.

Anlässlich der Eröffnung des Kreativzentrums sollen unterschiedliche Kreativitätsmilieus und Designprozesse analysiert und exemplarisch vor- und gegenübergestellt werden. Weniger die Produkte und Projekte der eingeladenen Referenten interessieren, vielmehr geht es um die Fragen: Wie verändern die technischen bzw. digitalen Rahmenbedingungen den Kreativitätsprozess? Welche Lebenshaltung verbinden Kreativschaffende mit ihrer Tätigkeit? Welche Orte, welche Umgebung benötigen sie zum Arbeiten? Welche Atmosphären befördern ihre Kreativität? Arbeiten sie solistisch oder im Team? Ist die Idee des Autors (noch) wichtig für aktuelle und zukünftige Aufgaben des Designs? Oder agiert der Kreativschaffende heutzutage eher als Mediator und Kommunikator, als Teil eines Kollektivs oder gar einer weltweiten Community?

Ab 9.30 Uhr **Come together**

10.00 Uhr **Begrüßung & Einführung**
Almut Benkert, Leiterin Kreativwirtschaft
Prof. Dr. Thomas Hensel, Professor für Kunst- und Designtheorie, Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim

10.20 Uhr **Wege der Kreativität**
Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe

11.00 Uhr **Team Performance: Die Gruppe Juni**
Claudia Geiger und Oliver Schmidt, Gründungsmitglieder der Gruppe Juni, Pforzheim

Kaffeepause

12.00 Uhr **Das Maker Movement**
Petra FASTERMANN, Geschäftsführerin FASTERPOLY GmbH, Krefeld

12.30 Uhr **Gegen den Strich: Shortcut zum Glück**
Prof. Lars Harmsen, Geschäftsführer MAGMA Brand Design GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Mittagspause

14.00 Uhr **yellow LAB – The Creative Thinktank**
Prof. Günter Horntrich, Geschäftsführer yellow design|yellow circle, Köln

14.30 Uhr **Crowdstorming – der Kreativitätsprozess von morgen? Ein Erfahrungsbericht.**
Rolf KUTZERA, Geschäftsführer Jung von Matt/365, Hamburg

15.00 Uhr **Von Mainz nach London und zurück**
Anja Gockel, Geschäftsführerin & Designerin Anja Gockel GmbH, Mainz

Kaffeepause

16.00 Uhr **Abschlusspodium**

17.00 Uhr **Ende**

Moderation Dr. Susanne Kaufmann, SWR

In Kooperation mit Bettina Schönfelder sowie der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim

HOCHSCHULE PFORZHEIM 
FAKULTÄT FÜR GESTALTUNG

Samstag,

11. Oktober,

Workshops.

Das EMMA – Kreativzentrum Pforzheim ist ein Sprungbrett für Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Kreativwirtschaft. Die dreistündigen Intensivworkshops sollen Kreativschaffenden Hilfestellung bei der Professionalisierung ihres Unternehmens geben. Bereits etablierte Unternehmen können ihr Wissen vertiefen.

Ab 9.00 Uhr **Registrierung**

9.45 Uhr **Begrüßung**
Oliver Reitz, Direktor Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim

10.00–13.00 Uhr **Ich bin Marke**
Jörn Weiss, Geschäftsführer Beratung, weiss urban GmbH
Wer ein Start-up gründet oder ein junges Unternehmen führt, muss Position beziehen. Denn: Keine Chance ohne Positionierung. Wie aber findet man zu einer einzigartigen Positionierung? Die Antwort lautet: Sei authentisch! Inhaberpersönlichkeiten kleiner Unternehmen sind die wertvollste Marke überhaupt! Der Workshop stellt schematische Grundlagen der Markenpositionierung vor und zeigt praktische Wege auf, für die Umsetzung in der Markenkommunikation.

10.00–13.00 Uhr **Käufer, Kunden und Kanäle – Multi-Channel-Retailing**
Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC Karrierefabrik
Online-Shop, Direktverkauf, Messestand – unter den vielfältigen Möglichkeiten den richtigen Vertriebsweg für sein Produkt zu finden, stellt eine Herausforderung dar. Dieser Workshop bietet einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und gibt Strategien zur Auswahl der passenden Vertriebswege an die Hand.

10.00–13.00 Uhr **Visual Thinking**
Tobias Greissing, Geschäftsführer wildereber
Skizzen können helfen, komplexe Themen darzustellen und begriffbar zu machen. Tobias Greissing gibt einen Überblick über Visual Thinking Tools und zeigt den Teilnehmern mithilfe von praktischen Zeichenübungen, wie sie ihre Ideen visuell strukturieren und präsentieren können.

Mittagspause

14.00–17.00 Uhr **Value for money – was ist der richtige Preis?**
Sandra Volz, Geschäftsführerin FCC Karrierefabrik
Der richtige Preis entscheidet über den Erfolg. Wie aber definiere ich diesen Preis? In diesem Workshop erfahren die Teilnehmer, wie man ein Produkt richtig kalkuliert und welche Honorarsätze üblich sind, wie man den Preis an den jeweiligen Vertriebsweg anpasst und mit Kunden richtig verhandelt.

14.00–17.00 Uhr **Strategien im Social Web**
Daniela Vey, Geschäftsführerin infodesignerin.de
Im Rahmen des Workshops werden Zielgruppen und ihre Anforderungen an soziale Medienkanäle erarbeitet sowie eine dazu passende Strategie aufgezeigt. Best Practice Beispiele liefern Anregungen und in einer Diskussionsrunde werden Aufwände, Chancen und Risiken abgewogen und rechtliche Grundlagen erläutert.


In Kooperation mit **NETZWERK KREATIV/ WIRTSCHAFT**

Vormittags und nachmittags kann jeweils nur ein Workshop belegt werden.

Sonntag,

12. Oktober,

Tag der

offenen Tür.

11.00–17.00 Uhr Alle sind eingeladen, das EMMA – Kreativzentrum Pforzheim am Tag der offenen Tür in entspannter Atmosphäre zu erkunden: Zu jeder vollen Stunde können sich die Besucher einer geführten Runde durch das Haus anschließen oder selbst auf Entdeckungstour gehen. Die Mieter öffnen ihre Ateliers, Werkstätten und Büros und geben einen Einblick in ihre Arbeitswelten, eine Ausstellung informiert über den Umbau des Gebäudes. Im Erdgeschoss lädt eine Café-Ecke mit süßen und herzhaften Kleinigkeiten sowie Kaffee und kalten Getränken zum Verweilen ein.

Information,

Anmeldung.

Festakt für geladene Gäste

Eröffnungsparty
offenes Haus

Tagung
Teilnahme kostenfrei, Anmeldung erforderlich bis zum 26. September 2014, Teilnehmerzahl auf max. 100 Personen begrenzt

Workshops
Teilnahme kostenfrei, Anmeldung erforderlich bis zum 26. September 2014, Teilnehmerzahl auf max. 12 Personen pro Workshop begrenzt

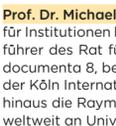
Anmeldung unter www.emma-pf.de

Veranstaltungsort
EMMA – Kreativzentrum Pforzheim
Emma-Jaeger-Straße 20
75175 Pforzheim

Parkmöglichkeiten in direkter Nähe sind auf dem Parkplatz Altstadtäcker Kirchenweg / Ecke Theaterstraße, in dem Parkhaus Alfons-Kern-Schule, Theaterstraße 20, sowie in der Tiefgarage Marktplatz, Deimlingstraße 6, vorhanden.

Kontakt
Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim
Dorothee Sommer
Projektmanagement Kreativwirtschaft
Telefon 07231 39-1874
dorothee.sommer@ws-pforzheim.de
www.facebook.com/emmapforzheim
www.emma-pf.de

Referenten.



Anja Gockel studierte Modedesign in Hamburg und Berlin. Nach verschiedenen Designassistenzen (u. a. Vivienne Westwood) gründete sie 1996 in Großbritannien ihr eigenes Label »anja gockel collection«. Vier Jahre später kehrte sie in ihre Heimatstadt Mainz zurück und rief dort die Anja Gockel GmbH ins Leben. Sie gewann zahlreiche Preise, z. B. den »German Lifestyle Award«. Darüber hinaus ist sie Gründungspräsidentin der deutschen Sektion des International Women’s Forum sowie Mitglied des Senats für Wirtschaft.

Tobias Greissing studierte zunächst Maschinenbau an der FH Rosenheim, bevor er an der Hochschule Pforzheim ein Industriedesign-Studium absolvierte. 1994 ging Tobias Greissing als Industriedesigner in die Selbstständigkeit. Seit 2013 berät er zusammen mit Peter Döppler unter dem Namen via-p Unternehmen zur Anwendung des Design Thinking.

Prof. Lars Harmsen studierte Visuelle Kommunikation in Basel und Pforzheim und gründete nach seinem Studium in Karlsruhe die Agentur MAGMA Brand Design. Seit 2008 arbeitet er außerdem als Creative Director bei Melville Brand Design in München. Lars Harmsen ist Gründer des Schriften-Labels Volcano-Type und Herausgeber vom Slanted Blog und Magazin. Seine Arbeiten wurden vielfach mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. An der FH Dortmund lehrt Prof. Harmsen Konzeption, Entwurf / Typografie und Layout.

Prof. Dr. Thomas Hensel studierte Philosophie, Kunstgeschichte, Klassische Archäologie und Unternehmensführung in Hamburg, München und Vallendar. Seit 2013 ist er Professor für Kunst- und Designtheorie an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim; daneben seit 2011 Mitglied der Faculty des Certified Program »Visual Competencies« der Donau-Universität Krems.

Prof. Günter Horntrich lehrt als Professor für Ökologie & Design an der Köln International School of Design (KISD). Er ist Gründer der Designagenturen yellow design|yellow circle in Köln und Pforzheim, die mit unzähligen internationalen Designpreisen ausgezeichnet sind, sowie Partner von yellow too in Berlin. Darüber hinaus ist Günter Horntrich Jurymitglied und Vorsitzender verschiedener internationaler Designwettbewerbe.

Dr. Susanne Kaufmann studierte Kunstgeschichte, Neuere Geschichte und Germanistik in Münster und Bonn. Sie ist Hörfunk-Redakteurin beim Südwestrundfunk in Stuttgart (SWR2 Landeskulturredaktion Baden-Württemberg), wo sie vor allem für das tägliche SWR 2 Journal sowie als Moderatorin für das SWR2 Forum tätig ist. Nebenher arbeitet sie zudem als Korrespondentin für die Kunstzeitung und den Informationsdienst KUNST (Lindinger & Schmid, Regensburg).

Rolf Kutzera leitet seit 2012, gemeinsam mit seinem Partner Hans Albers, Jung von Matt/365. Bei Springer & Jacoby in Hamburg begann er 1987 als Trainee, bevor er 1991 zum Geschäftsführer der neu gegründeten Springer & Jacoby Fünfte Werbeagentur benannt wurde. 1994 wechselte er als Geschäftsführer und Partner zu Jung von Matt in Hamburg. 1999 wurde er Geschäftsführer von JvM/Elbe. Parallel dazu war Rolf Kutzera für den Aufbau des JvM-Ablegers Jung von Matt/Tonghui in Beijing verantwortlich.

Oliver Schmidt absolvierte 1995 eine Ausbildung zum Goldschmied bei Maile Andreas in Konstanz. 1997 bis 1999 folgte ein Gaststudium im Fachbereich Schmuck und Gerät an der Hochschule Pforzheim. Nach einer Mitarbeit in der Werkstatt des Silberschmieds Rudolf Bott (1999 bis 2003) gründete Oliver Schmidt 2001 gemeinsam mit fünf anderen Designern die Gruppe Juni – ein bisher in der Schmuckwelt einzigartiges Projekt. Nach einigen Veränderungen besteht das Team heute aus Claudia Geiger, Patrick Malotki und Oliver Schmidt.

Prof. Dr. Wolfgang Ullrich studierte Philosophie, Kunstgeschichte, Germanistik und Logik/Wissenschaftstheorie in München. Nach mehreren Gast- und Vertretungsprofessuren ist Wolfgang Ullrich seit 2006 Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, seit diesem Jahr ist er dort auch Prorektor. Seine jüngsten Buchpublikationen beschäftigen sich mit Kunst und Konsum, z. B. »Alles nur Konsum Kritik der warenästhetischen Erziehung« (2013).

Daniela Vey ist Informationsdesignerin und seit 2004 unter dem Label infodesignerin.de selbstständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart tätig. Sie unterrichtet als Dozentin im Fach Design an der Hochschule der Medien und hält seit 2008 regelmäßig Seminare zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte, die MFG Baden-Württemberg sowie die DEHOGA.

Sandra Volz ist Gründerin und Geschäftsführerin von Fashion Coaching Consulting (2002) und der FCC Karrierefabrik (2010). Nach einer Ausbildung bei der Firma Breuninger hat Sandra Volz in Nagold Textil-Betriebswirtschaft studiert. Die Erfahrungen, die sie in ihren Beratungen weitergibt, konnte sie in ihren langjährigen Tätigkeiten als Produktmanagerin, Einkaufsleiterin und leitende Angestellte bei großen Modeversandhäusern sammeln.

Jörn Weiss ist Geschäftsführer Beratung der Internet- und Werbeagentur weiss urban in Pforzheim. Seine Themen sind integrierte Kommunikations- und Markenführungsstrategien in unterschiedlichen Branchen – B2B und B2C. Mit einem Erfahrungsschatz von über 20 Jahren und weit über 200 Beratungsmandaten bei mittelständischen Unternehmen und internationalen Marken, steht er für einen nachhaltigen und erfolgreichen Beratungsansatz.

Claudia Geiger arbeitete nach ihrer Ausbildung zur Goldschmiedin in verschiedenen Ateliers, im Anschluss an ihr EU-Stipendium in Straßburg war sie für Michael Zobel in Konstanz tätig. Von 1996 bis 2000 studierte sie an der Hochschule Pforzheim Schmuckdesign. 1998 erhielt Claudia Geiger ein Auslandsstipendium für Paris. 2001 gründete sie gemeinsam mit fünf anderen Designern die Gruppe Juni – ein bisher in der Schmuckwelt einzigartiges Projekt. Nach einigen Veränderungen besteht das Team heute aus Claudia Geiger, Patrick Malotki und Oliver Schmidt.

www.emma-pf.de