



PRESSEINFORMATION

Willkommen zurück, Schlaumäuse!

Mit Lette und Lingo in den Leseherbst: Medienpädagogische Familien-Sonntage gehen in die nächste Runde

Berlin, Oktober 2014. Die Schlaumäuse sind zurück und bringen die beliebten Familientage wieder in die „Digital Eatery“ von Microsoft Berlin. Der nächste Termin ist Sonntag, 30. November, Auftakt war am 21. September.

Die Schlaumäuse-Sonntage haben sich inzwischen einen festen Platz in den Wochenenden vieler Berliner Familien erobert: An diesen Tagen kommen 4- bis 8-jährige Kinder aktiv in Kontakt mit Sprachspielen und einem maßgeschneiderten Sprachlernprogramm. Von 12 bis 16 Uhr erwartet die Kids ein abwechslungsreiches Programm. Mit dabei sind natürlich auch Lingo und Lette – die Hauptfiguren der Schlaumäuse-Lernsoftware, mit denen Kinder spielerisch die Welt der Sprache entdecken.

Eltern können sich währenddessen in angenehmer Café-Atmosphäre entspannen und fachkundig in der kindlichen und familiären Nutzung neuer Medien beraten lassen. Sie bekommen wertvolle Informationen rund um medienpädagogische Themen – und erfahren, worauf sie im verantwortungsvollen Umgang mit Kindern in der Welt der neuen Medien achten sollten. Auch eine praktische Vereinbarung zwischen Eltern und Kindern zur Mediennutzung, um den Einsatz von digitalen Geräten und Medien zuhause zu regeln, wird ausgegeben und erläutert.

Hinter dem Angebot steht die Initiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ von Microsoft Deutschland.

Zum Programm:

Die Schlaumäuse nehmen die Kinder im Sprachparcours mit auf eine spannende Reise: Vom „Gutenberg“-Memory mit Bildkarten geht es zum wilden Buchstaben-Zeichnen an den „Humboldthain“ und danach zum „Wörtersee“, wo die Kinder gemeinsam Körperbuchstaben bilden. Anschließend dürfen die Kinder das Schlaumäuse-Programm auf Tablets ausprobieren. Am Ende des Parcours erhält jedes Kind eine Teilnehmerurkunde und ein original Schlaumäuse-Leibchen als Geschenk.

Ein Medienpädagoge von Helliwood media & education beantwortet in Einzelgesprächen die wichtigsten Fragen der Eltern zur Mediennutzung von Kindern.

Alle Termine und Infos auf einen Blick:

Was: Schlaumäuse-Familientage (für Eltern mit Kindern von 4 bis 8 Jahren, Eintritt kostenfrei)



Wann: **Sonntag, 21. September 2014, 12 bis 16 Uhr**
Sonntag, 30. November 2014, 12 bis 16 Uhr
Sonntag, 1. März 2015, 12 bis 16 Uhr

Wo: **The Digital Eatery, Unter den Linden 17, 10117 Berlin**

Über die Schlaumäuse-Initiative

Die Microsoft Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ unterstützt seit zehn Jahren inzwischen mehr als 10.000 Kindergärten in ganz Deutschland bei der frühkindlichen Sprachförderung. Die aktuelle Version der Schlaumäuse-Software wurde mit dem Deutschen Bildungsmedien-Preis digital 2013, dem Comenius-EduMedia-Siegel und dem Software-Preis GIGA-Maus 2013 ausgezeichnet und steht kostenfrei für Kindergärten und Grundschulen als Windows Store-App, als Desktop-Version zum Download und Nutzung unter Windows 7 sowie als Web-Applikation zur Nutzung im Browser bereit. Mehr Informationen sowie Bildmaterial zu den Schlaumäusen finden Sie unter <http://aka.ms/schlaumaeuse> oder unter www.schlaumaeuse.de.

Kontakt Initiative Schlaumäuse

Silke Goedereis
Pressesprecherin Schlaumäuse
Unter den Linden 17, 10117 Berlin
Tel.: 030-390 97 337
Mobil: 0160-589 20 22
E-Mail: a-silkeq@microsoft.com
Web: www.schlaumaeuse.de

Pressebüro Microsoft Berlin:

Heesch Hogerzeil Kommunikation
Fasanenstraße 13, 10623 Berlin
Tel.: 030-890 61 89 0
Fax: 030-890 61 89 10
E-Mail: microsoftberlin@heesch-hogerzeil.com
Web: www.heesch-hogerzeil.com